

Contribution au Grand Débat

Les enseignements du baromètre de l'Institut concernant la fiscalité et les dépenses publiques

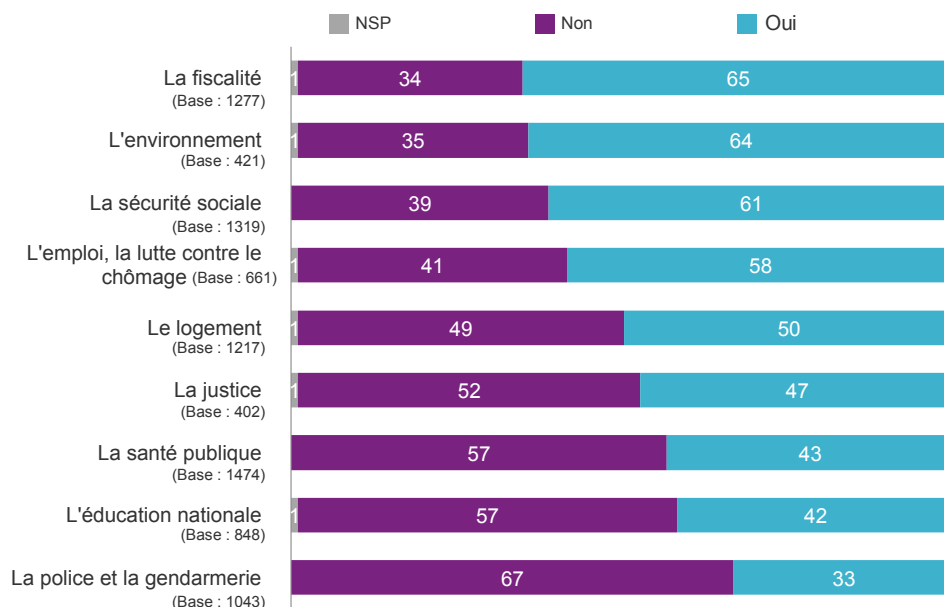
Dans le contexte du Grand Débat, il est utile de revenir sur le baromètre de l'Institut Paul Delouvrier, réalisé par Kantar Public depuis 2014, qui suit depuis 15 ans l'attitude des Français et des usagers vis-à-vis de la pression fiscale et le coût des services publics.

Depuis 2005, les Français expriment généralement leur préférence pour une baisse des impôts et des prélèvements lorsqu'on leur demande d'arbitrer avec l'amélioration des prestations fournies par les services publics. En réaction à certaines mesures fiscales prises par le gouvernement, cette préférence s'exacerbe avec l'apparition de ce qu'on a appelé « le ras-le-bol » fiscal. Ce fut le cas en 2013. Ça l'est de nouveau aujourd'hui où 57% Français souhaitent plutôt une baisse des impôts.

Cette réactivité des Français est d'autant plus forte qu'ils considèrent très majoritairement que l'on peut améliorer les prestations fournies par les services publics, tout en conservant le même niveau des impôts et des prélèvements (à 44%) voire en les baissant (à 43%). Ce sentiment n'est pas nouveau car ces résultats sont très proches de ceux de 2005. Par ailleurs, il fait l'objet d'un large consensus au sein de la population quel que soit l'âge, la profession, le type d'habitat ou bien le lieu d'habitation.

En résumé, les Français expriment une réelle attente concernant l'amélioration des prestations fournies par le service public, mais cela doit pouvoir se faire, selon eux, sans augmentation des impôts et prélèvements à minima.

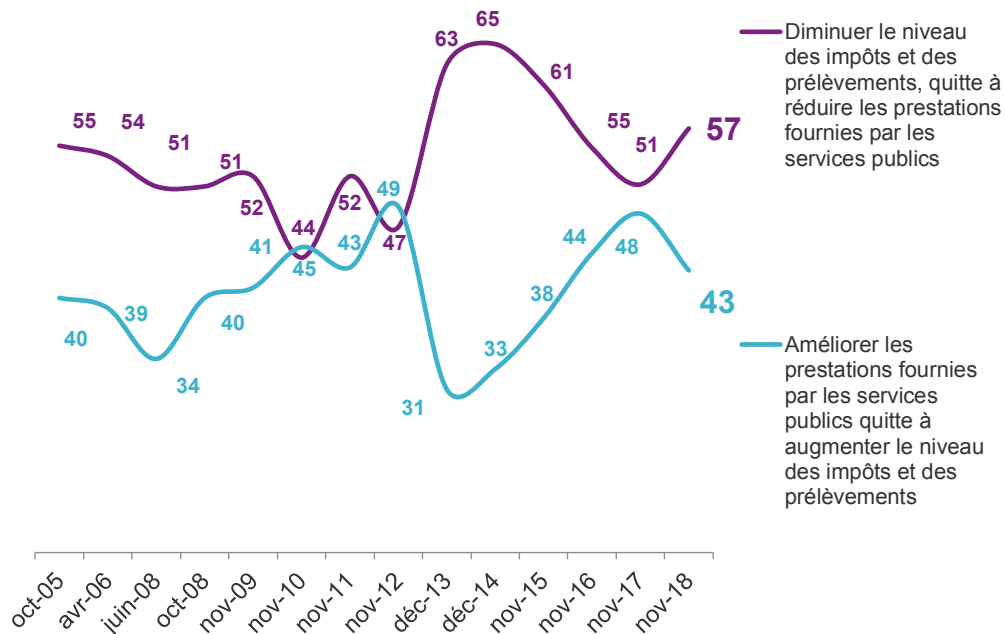
Lorsque l'on interroge les usagers, ils ont un point de vue nuancé selon le service sur la possibilité d'effectuer des économies. La police et la gendarmerie, l'éducation nationale et la santé publique sont préservées.



Q : En vous fondant sur votre propre expérience en tant qu'utilisateur, pensez-vous que l'on pourrait, sans diminuer la qualité du service, réaliser des économies importantes dans le budget de...? (11/18)

La tendance générale récente est plutôt à la réduction des perspectives d'économies.

Arbitrage baisse des impôts et prélèvements / amélioration des prestations publiques



Q : S'il vous fallait choisir entre les deux options suivantes, laquelle choisiriez-vous ? (11/18)

A propos de l'Institut Paul Delouvrier et du baromètre :

L'institut Paul Delouvrier est une association loi de 1901 qui s'est donnée comme objectif de contribuer à la modernisation de l'action publique. Il publie depuis 2004 un baromètre de mesure de **l'opinion des Français** et de **la satisfaction des usagers** de neuf services publics régaliens. La stabilité et l'ancienneté de ce baromètre (qui n'exclut pas des focus particuliers), l'indépendance de son maître d'ouvrage et la comparaison entre opinion (des Français) et satisfaction (des usagers) en font un outil unique en France qui est mis à la disposition des décideurs publics. www.delouvrier.org.

A propos de Kantar Public

L'activité de sondages politique et d'opinion, historiquement portée par TNS Sofres est désormais gérée par Kantar Public, structure dédiée aux enjeux publics et sociétaux. Kantar Public signe les résultats de ses études dans les médias sous le label Kantar Sofres. Les équipes de Kantar Public sont constituées d'experts en politique publique, qualité de services publics, changement comportemental et analyse électorale, et rassemblent plus de 500 personnes à travers le monde. Nos clients, parmi lesquels 40 gouvernements, sont présents sur tous les continents.

Kantar Public appartient au groupe Kantar, l'un des plus importants réseaux de veille, d'information et de conseil au monde. Répartis dans 100 pays, son réseau de 30 000 employés couvre l'intégralité du spectre des disciplines des études et du conseil. Kantar est à même de fournir des insights inspirants et construire des stratégies business pour l'ensemble de ses clients. Kantar appartient au groupe WPP. Plus de la moitié des compagnies du Fortune Top 500 font appel à ses services.

<http://fr.kantar.com/> - <https://twitter.com/KantarFR>